

---

# La música y yo

Encuesta sobre vínculos con la música

---

SEPTIEMBRE 2013

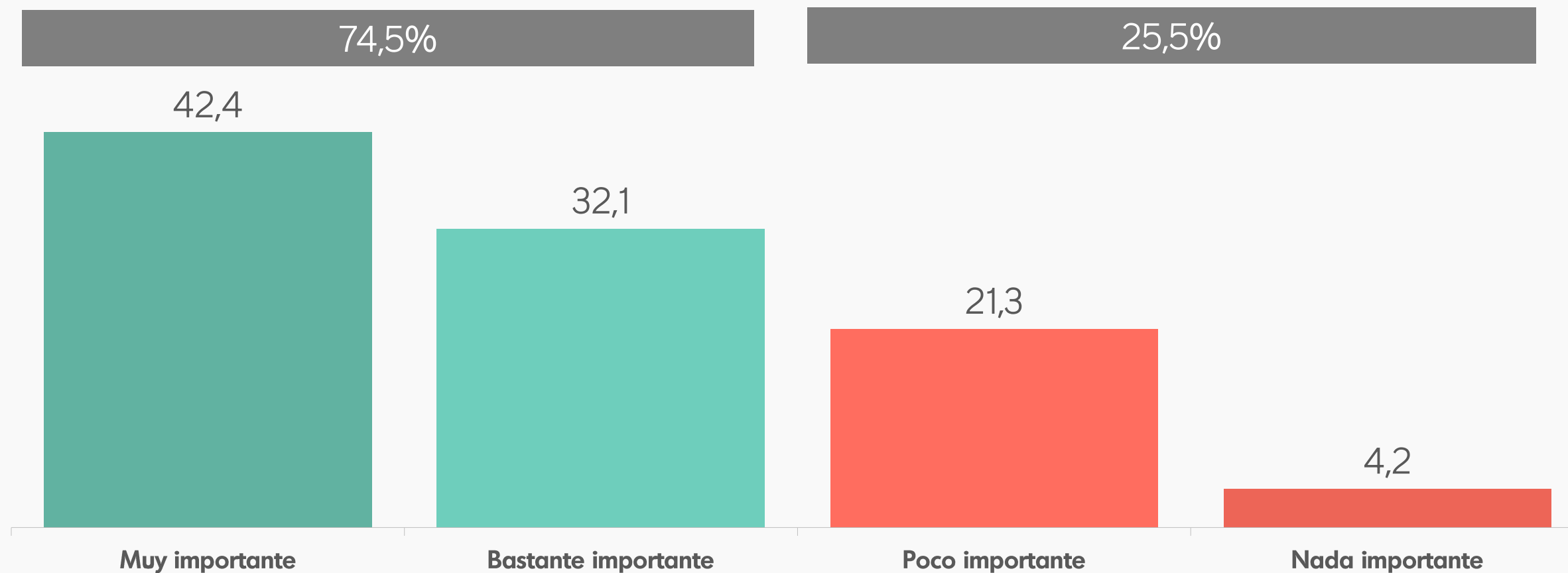
## FICHA TÉCNICA

TRABAJO DE CAMPO	9 y 10 de septiembre de 2014
ÁMBITO	Área Metropolitana de Buenos Aires (según representatividad electoral de CABA 10 , Primer Cordón de GBA 29 y Segundo Cordón de GBA 47).
DISEÑO MUESTRAL	Muestra Probabilística Estratificada por Población. Datos ponderados según Sexo, Edad y Nivel Educativo Alcanzado.
UNIVERSO	Población mayor de 18 años residente en hogares particulares con teléfono fijo
NIVEL DE CONFIANZA	95%
ERROR MUESTRAL	+/- 3,5
TAMAÑO DE LA MUESTRA	Total de casos: 1000
INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN	Cuestionario estructurado
SISTEMA DE CONSULTA	Telefónico. Los procedimientos de relevamiento telefónico de Ibarómetro están desarrollados bajo normas de calidad ISO 9001:2000

# LA MÚSICA, UNA ALIADA

¿Cuán importante es la música en su vida?

Para casi 8 de cada 10, la música es un aliado fundamental. La importancia atribuida a la música se acentúa entre los jóvenes.

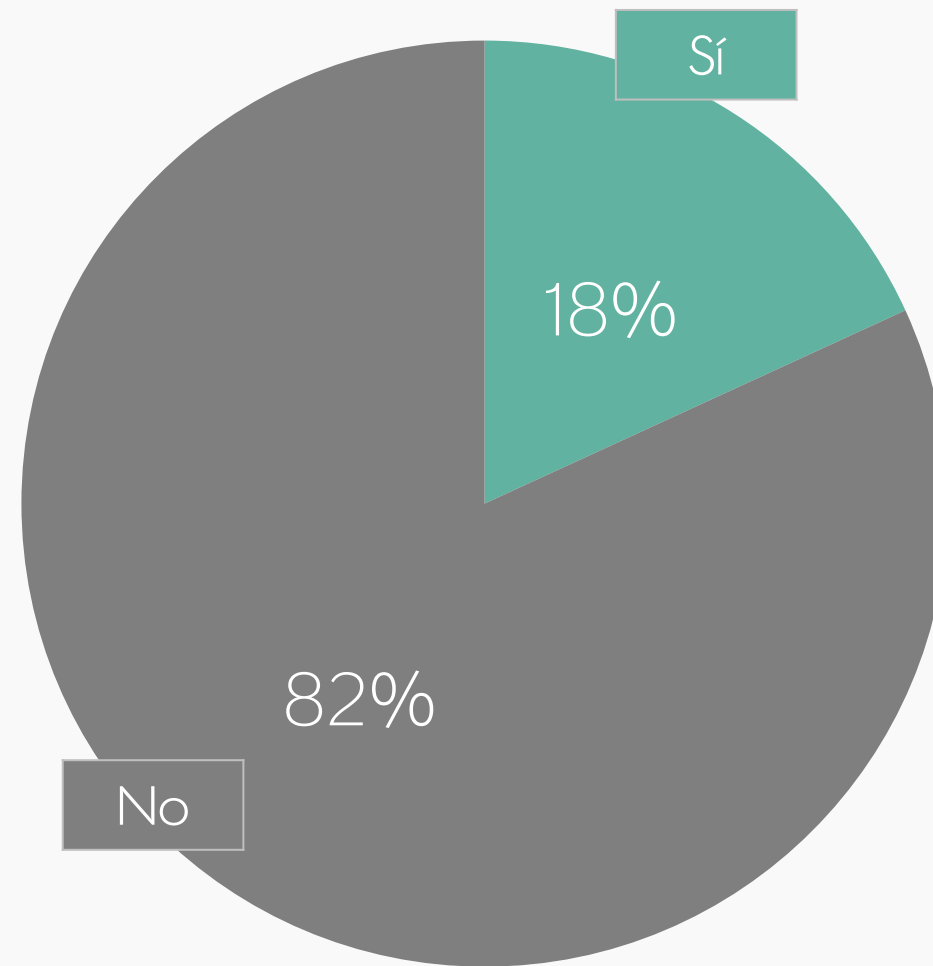


	GÉNERO		EDAD		
	M	F	16 a 30	31 a 50	50 +
Muy + Bastante	75,9	73,3	79,1	78,1	69,3
Poco + Nada	51,0	55,5	51,5	52,6	55,1

# IMPOSIBLE VIVIR SIN ELLA

¿Podría imaginarse la vida sin música?

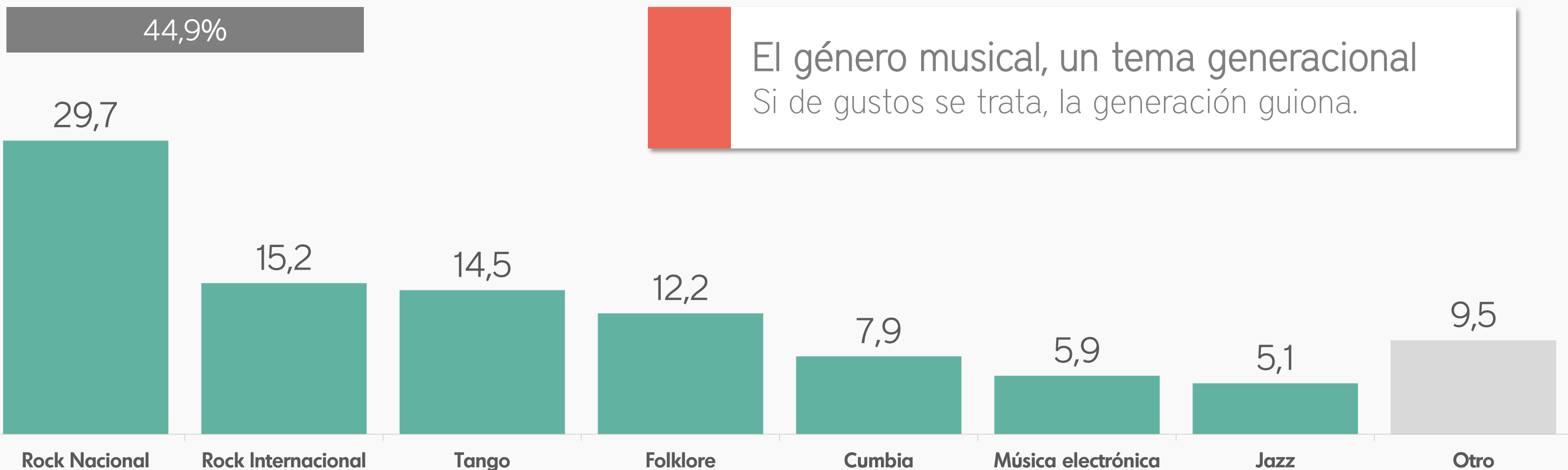
La mayoría no imagina una vida sin *banda de sonido*.  
Para los jóvenes la música es como el oxígeno, esencial para vivir



	GENERO		EDAD		
	M	F	16 a 30	31 a 50	50 +
SI	20,6	16,1	10,4	16,3	24,2
NO	79,4	83,9	89,6	83,7	75,8

# ARGENTINA, SOCIEDAD ROCKERA.

¿Entre las siguientes opciones, cuál es el género musical que a usted más le gusta?



El género musical, un tema generacional  
Si de gustos se trata, la generación guiona.

	EDAD		
	16 a 30	31 a 50	50 +
Rock Nacional	38,0	38,6	18,7
Rock Internacional	16,8	23,1	9,2
Tango	1,4	7,3	27,3
Folklore	5,7	10,3	17,4
Cumbia	13,6	5,7	5,7
Música electrónica	8,4	3,1	6,2
Jazz	4,3	3,9	6,4

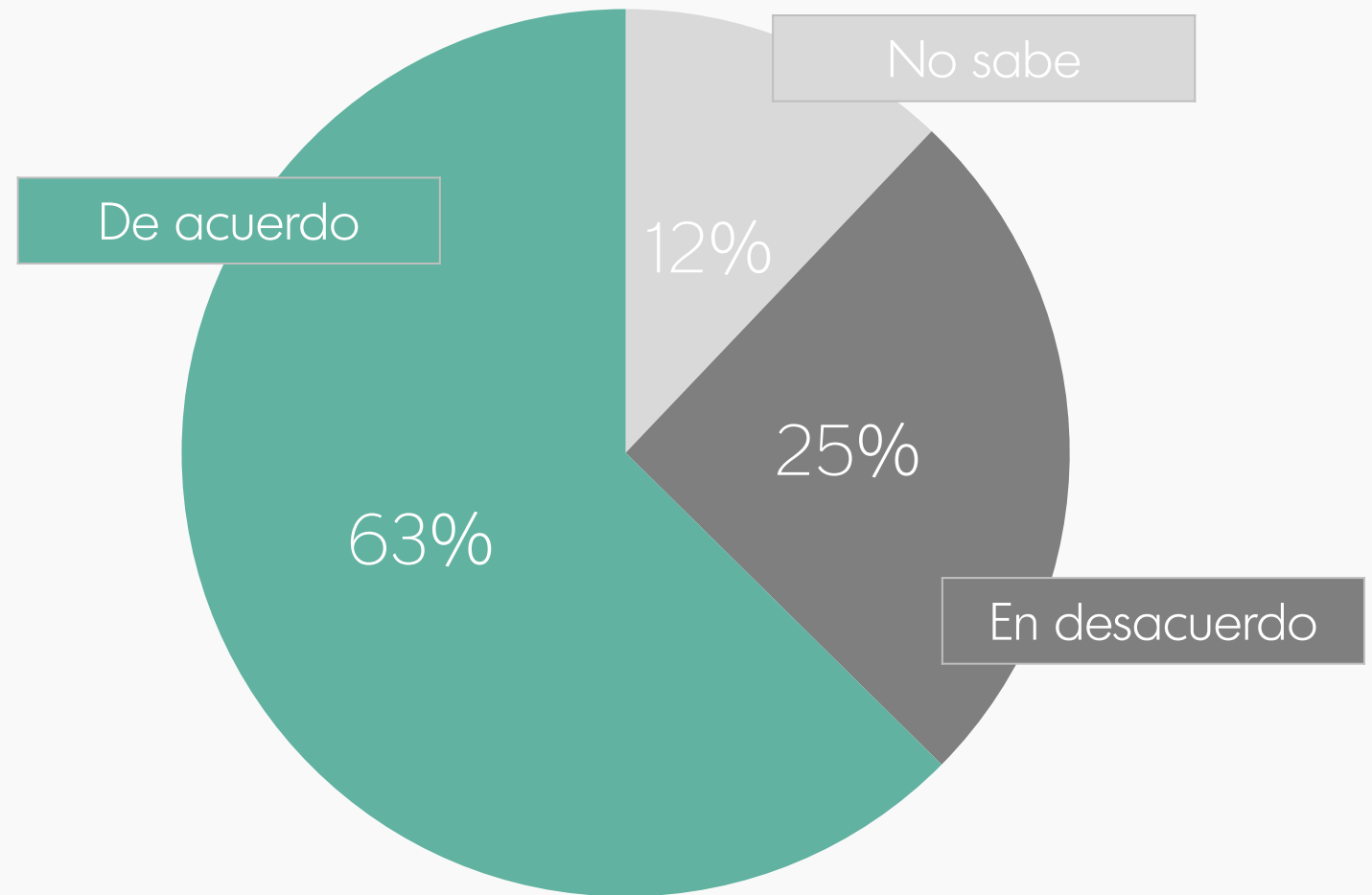
# DIME QUÉ MÚSICA ESCUCHAS Y TE DIRÉ QUIÉN ERES

Cuán de acuerdo se encuentra con la siguiente afirmación "La música que escuchas habla de vos"

## La música, creadora de identidad.

6 de cada 10 sostienen que la música que escuchan, es una buena forma de hablar de ellos mismos. Tendencia que crece entre las mujeres y los jóvenes.

Para los más jóvenes, una actitud ante la vida. Ser líquido, experiencial. La música despierta emociones que lo material no satisface.



	GENERO		EDAD		
	M	F	16 a 30	31 a 50	50 +
De acuerdo	57,5	67,0	70,9	60,9	58,2
En desacuerdo	30,7	20,7	27,8	28,5	21,3
No sabe	11,9	12,3	1,3	10,7	20,4

# *I* BARÓMETRO

Opinión Pública e Investigación de Mercado

---

Paraguay 786 – CP. 1057  
Buenos Aires – Argentina  
5411 5032 6868

---

ibarometro.com  
@ibarometro